



Curso **INTERNET**



© 2013. SESI - Departamento Regional do Paraná

Os direitos de reprodução, de adaptação ou de tradução desta guia são reservados ao SESI – Departamento Regional do Paraná, inclusive a reprodução por procedimento mecânico ou eletrônico.

SESI - Departamento Regional do Paraná
Gerência de Educação do SESI-PR

Espaço para CDU

Este material foi elaborado por uma equipe, cujos nomes encontram-se relacionados na folha de créditos.

Curitiba, 2013

SESI – Serviço Social da Indústria (Paraná)

Av. Cândido de Abreu, 200 - Centro Cívico – CEP: 80530-902 – Curitiba/PR

APRESENTAÇÃO

Olá, seja bem-vindo(a) ao Curso Internet do programa Inclusão Digital Itinerante 2.0.

Nesse curso você irá adquirir conhecimentos sobre a Internet por meio de conceitos, exemplos e exercícios.

Para ajudar o seu estudo e aprendizado, você encontrará ícones que destacam partes importantes do conteúdo. São eles:



É muito importante que você faça os exercícios propostos, para que possa praticar o que aprendeu e aplicar posteriormente em suas tarefas, tanto no ambiente de trabalho, como em sua casa.

Bom Estudo!

SUMÁRIO

1

1.0

O que é Internet? Pág 6

2

2.0

Quais os tipos de conexão existentes? Pág 7

3

3.0

O que é Navegador (Browser)? Pág 10

3.1

Internet Explorer Pág 13

- Navegação básica Pág 13

- Barra de acesso Pág 14

- Barra de botões Pág 15

3.2

Google Chrome Pág 16

- Navegação básica Pág 16

- Barra de acesso Pág 16

- Barra de botões Pág 17

3.3

Mozilla Firefox Pág 17

- Navegação básica Pág 17

- Barra de acesso Pág 18

- Barra de botões Pág 18

4

4.0

E-mail (correio eletrônico) Pág 21

4.1

Principais provedores de e-mail Pág 21

4.2

Criação de um e-mail no Gmail Pág 22

4.3

Enviando um e-mail Pág 23

5

5.0

O que são redes sociais? Pág 25

5.1

Facebook, Twitter e Orkut Pág 26

| | | |
|----------|------------|---|
| 6 | 6.0 | Cuidados básicos para uma navegação segura <i>Pág 27</i> (vírus, spam, segurança de dados pessoais) |
| 7 | 7.0 | Conclusão <i>Pág 29</i> |
| 8 | 8.0 | Referências <i>Pág 29</i> |
| 9 | 9.0 | Créditos <i>Pág 30</i> |

Você já parou para pensar como seriam os dias de hoje sem Internet?

Com a expansão dos meios tecnológicos, informações sobre qualquer assunto podem ser encontradas na Internet, além da possibilidade de se comunicar com qualquer lugar do mundo. Praticamente todas as áreas, como comércios, órgãos públicos, entre muitos outros, oferecem serviços por esse meio de comunicação.

A Internet permite a busca de dados e atualizações em relação a diversos aspectos, sempre nos colocando a um passo de qualquer novidade.



CONCEITO

Mas o que significa o termo Internet?

Internet significa um conjunto de computadores interligados pelo mundo por meio de cabos, linhas telefônicas e outros tipos de conexões com a finalidade de distribuir e disponibilizar muitas informações e serviços. Por meio da World Wide Web é possível acessar informações e recursos como: receber e enviar *e-mail*, conversar com amigos por *chats*, acessar bancos, marcar consultas médicas, ler notícias, assistir filmes, jogos e muito mais.

Não há como enumerar a quantidade de serviços existentes que a Internet oferece. E para que você conheça e aprenda sobre esse meio de comunicação tão importante nos dias de hoje, saiba como tudo começou.

No auge da Guerra Fria, na década de 60, o Departamento de Defesa dos Estados Unidos sentiu a necessidade de criar um meio de interligar os computadores existentes para a troca de informação rápida e segura. Assim foi criado o projeto ARPANET, desenvolvido pela ARPA (Advanced Research Projects Agency, ou seja, Agência de Projetos de Pesquisa Avançada),

que possibilitou a conexão de longa distância entre computadores de universidades dos EUA, e de outros países, surgindo assim o nome Internet.

Em 1990, essa ferramenta chegou ao Brasil e, com o auxílio do Ministério das Comunicações e do Ministério da Ciência e Tecnologia, foi realizada uma implantação dessa rede entre instituições acadêmicas e comerciais. E assim, a Internet atinge sua finalidade de proporcionar a troca de informações cada vez com maior acesso e mais recursos.

02

QUAIS OS TIPOS DE CONEXÃO EXISTENTES?

Para se conectar a essa rede de informações é preciso um computador, um *modem* e um provedor de acesso.

CONCEITO



Modem é um aparelho que conectado a um computador faz a comunicação com o provedor.

Provedor de acesso é um serviço geralmente pago, que possibilita o acesso à Internet. Os provedores mais comuns são: Uol, Terra, GVT entre muito outros.

Essa comunicação pode ser realizada de diversas formas com o acesso discado, via ADSL, *Cable Modem*, fibra óptica, rádio ou satélite. Cada um desses meios possui características particulares e você vai conhecer os mais utilizados no Brasil.



SAIBA MAIS

Acesso Discado:

Pode-se dizer que seria uma das primeiras formas de acesso e é ainda muito usada. Acontece por meio da conexão de dados da rede telefônica. O computador deve ter um *modem* instalado e um provedor de acesso. São cobrados os pulsos correspondentes ao tempo que ficar conectado. Um dos pontos negativos é que essa conexão ocupa a linha telefônica, ou seja, é preciso desconectar caso queira utilizar o telefone.



CURIOSIDADE

Essa conexão é chamada de *dial-up* e, quando é feita a conexão, um som é emitido, o que representa a transmissão dos dados. O melhor horário de acesso é durante o período da noite, em que a tarifa telefônica tem menor custo.

Acesso ADSL

Os dados são transferidos em alta velocidade, por meio de linhas telefônicas utilizando um *modem* conectado à placa do computador. A linha telefônica, diferentemente do acesso discado, não fica ocupada.

Acesso Cable Modem

Conexão fornecida por um *modem* a cabo, conectado à placa de rede do computador. No Brasil, essa conexão é feita por operadoras de TV por assinatura.

Acesso via Rádio

Utiliza-se uma antena que envia e recebe por meio do computador, dispensando o uso de fios e cabos, e até do *modem*. Como tem longo alcance, é utilizada em locais onde o sinal de telefone ou via cabo não se alcança. O ponto negativo é que não podem existir interferências para o sinal chegar à torre de comunicação.

Acesso por Tecnologia 3G

Ocorre por meio de um modem conectado a uma porta USB, oferecido por operadoras de telefonia de celular. Muito comum ser utilizado em *notebooks* e não há necessidade de um provedor de acesso.

Acesso via Wi-Fi

Ocorre sem a utilização de fio e cabos, os dados são distribuídos através de um aparelho chamado roteador que captura os dados do *modem* e converte-os para uma determinada frequência. É bem comum encontrar a rede Wi-Fi em restaurantes, aeroportos e outros locais que fornecem essa forma de acesso.

EXERCÍCIOS



Até esse ponto foram abordadas questões importantes que o ajudam a compreender de forma resumida o que é Internet e sua forma de conexão. Propõe-se a realização de um debate a partir das seguintes questões:

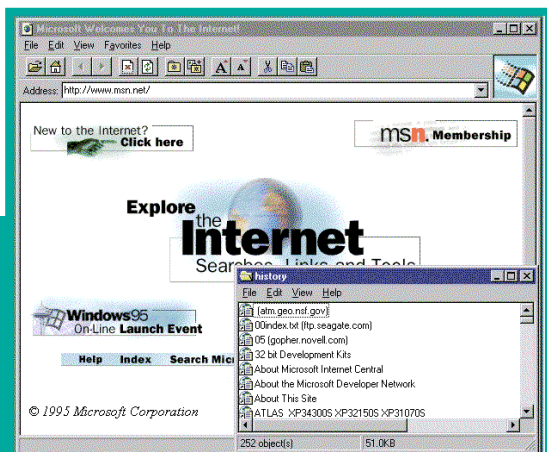
1. Quantas pessoas possuem acesso à Internet em sua casa?
2. Quantas pessoas não possuem acesso à Internet?
3. Como é realizada a conexão?
4. Quais são os pontos positivos dessa conexão?
Quais são os pontos negativos?
5. Se há necessidade de um provedor de acesso, qual é utilizado?

Registrem as respostas num quadro comparando todos os dados, e, façam um breve relato de como seria a Internet ideal. Note que como diversas opções cada pessoa tem seu gosto.

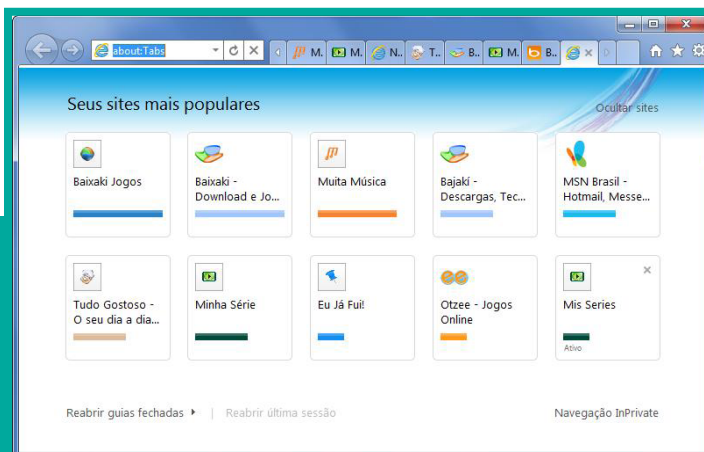
O próximo passo é entender o que é um navegador ou browser.

Navegador é um programa que permite o acesso a sites da Internet. São responsáveis em receber dados e por processar as respostas. Antigamente, os navegadores só aceitavam textos, mas hoje aceitam diversos recursos e sua navegação é simples e rápida. Existem diversos navegadores e os mais comuns são: Internet Explorer, Mozilla Firefox, Google Chrome.

Confira como era o visual de uma versão da Internet em 1995 e um exemplo atual.



Internet Explorer 1.0 – ano 1995



Internet Explorer 9.0 – ano 2010

CURIOSIDADE



Em 1º de abril de 1993, o estudante de computação Marc Andreessen lançou a versão 1.0 do Mosaic, que foi o primeiro *browser* (programa de navegação) distribuído em larga escala pela rede.

Já havia desenvolvido um navegador simples, mas o Mosaic foi o primeiro a possuir recursos gráficos, com comandos, menus e recursos similares aos encontrados nos programas de hoje.



SAIBA MAIS

Mas, afinal, o que é *Site*?

Em português fala-se sítio e é o local onde é disponibilizado determinado conteúdo.

O conjunto de todos os *sites* públicos existentes compõe a World Wide Web, com diversos e diferentes tipos de propósitos. Um *site* pode ser:

1. Institucional

Utilizados por empresas como forma de exibir sua história e os produtos que fornecem. Podem ser de lojas comerciais que utilizam os *sites* para a venda de produtos e outros serviços.

2. Informativo

Utilizados como forma de jornais e revistas para divulgar notícias.

3. Aplicações

Disponibilizam programas com a mesma funcionalidade de um programa instalado no computador, são processadores de texto, planilhas eletrônicas, editores de imagem, *softwares* de correio eletrônico, agendas entre outros. Ou seja, em vez de digitar um texto no programa Microsoft Word, o texto pode ser digitado num programa equivalente disponível em um *site*.

4. Armazenagem de informações ou de banco de dados

Reúnem arquivos de músicas, fotos, vídeos, documentos e textos. Como exemplo citam-se os *sites* de busca de informações em bancos de dados que catalogam registros.

5. Comunitário

Com a finalidade de permitir a comunicação de usuários com outros usuários da rede. São os *chats*, fóruns e redes sociais.

6. Portais

Disponibilizam a maioria dos serviços em um mesmo local.

Você aprendeu até aqui elementos que compõem a Internet. Antes de conhecer os navegadores mais comuns, é interessante saber que cada endereço da *web* ou da Internet é único, é como um número de telefone, não existe números iguais. E a partir desse endereço que é estabelecido a comunicação com o navegador.

Para que entenda de melhor forma como é composto um endereço eletrônico leia a explicação abaixo.

O endereço que será usado como exemplo é:

www.google.com.br

1. Nos endereços as palavras são separadas por pontos, pois não é permitido o uso de espaço entre as palavras.
2. A sigla **WWW** informa que o site está integrado a World Wide Web.
3. **Google** é o nome do *site*.
4. **Com** indica o domínio, ou tipo de organização, nesse caso o *site* é comercial.
5. **BR** indica o local que o *site* está hospedado.

Algumas considerações:

1. Sobre o domínio de um *site*, é determinado de acordo com a finalidade do *site*.

Confira exemplos na tabela abaixo:

| SITE | DOMÍNIO | FINALIDADE | EMPRESA |
|-------------------------------|---------|----------------|-----------------------------------|
| http://www.americanas.com.br/ | .com | Comercial | Lojas Americanas |
| http://www.uft.edu.br/ | .edu | Educativos | Universidade Federal do Tocantins |
| http://www.mec.gov.br/ | .gov | Governamentais | Ministério da Educação |
| http://www.mar.mil.br/ | .mil | Militares | Marinha do Brasil |
| www.academia.org.br/ | .org | Organizações | Academia Brasileira de Letras |

2. Quanto ao local que um *site* está hospedado, confira a lista abaixo contendo abreviações de alguns países.

| SIGLA | PAÍS |
|-------|----------------|
| au | Austrália |
| br | Brasil |
| de | Alemanha |
| fr | França |
| es | Espanha |
| it | Itália |
| jp | Japão |
| pt | Portugal |
| uk | Reino Unido |
| us | Estados Unidos |

.....

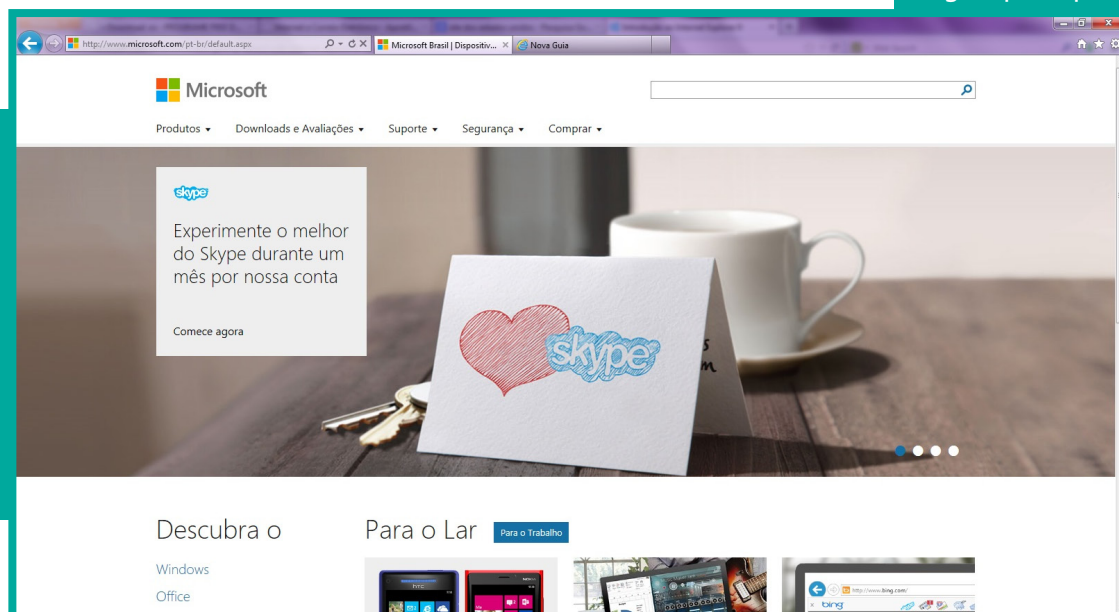
Conheça os principais tipos de navegadores e como eles são compostos.

3.1 Internet Explorer

O navegador Internet Explorer criado pela empresa Microsoft foi lançado em 1995, tendo como primeira versão o Internet Explorer 1.0. Com a evolução dos recursos, atualmente está disponível a versão 10, mas você irá conhecer a versão 9, que ainda está em uso.

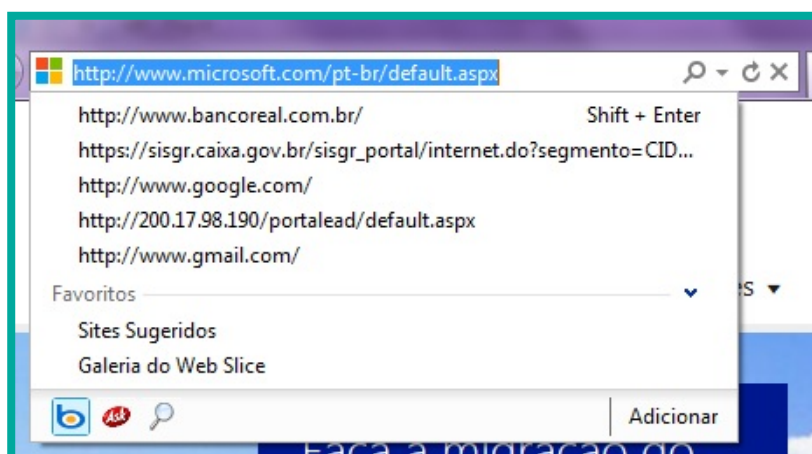
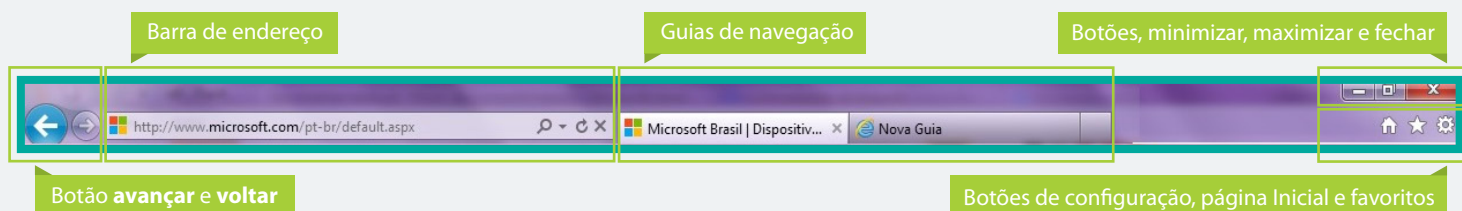
- **Navegação básica**

Conheça como é a interface da Internet Explorer.



Conheça os elementos desse navegador.

- Barra de acessos



A barra de endereço é o local que será digitado o *site*. Logo após o endereço há uma seta, ao clicar sobre ela abrirá uma lista de *sites* que já acessados.

Note que há três ícones: **lupa**, uma **seta** de e um **x**.



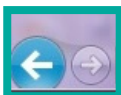
A **lupa** significa que ao digitar uma palavra na barra de endereço quando é clicado, o navegador irá fazer uma busca sobre o assunto.

A **seta** é uma maneira de atualizar o *site*.

O **X** interrompe qualquer ação.

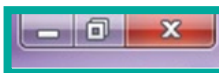
- **Barra de botões**

Os botões de navegação do Internet Explorer são:



Botões de Avançar e Voltar

Utilizado para voltar para um *site* visto anteriormente ou para avançar a outro *site*.



Botões minimizar, restaurar e fechar

Utilizado para diminuir, aumentar ou fechar o navegador.



Página Inicial

Permite que seja definida uma página e ao abrir o navegador será direcionado para o endereço definido.



Favoritos

Adiciona um endereço como favorito. Ao clicar nesse ícone será aberta uma janela com opções de Adicionar a página que tenha interesse e marcá-la como em Favorito e visualizar o histórico de endereços acessados.



Ferramentas

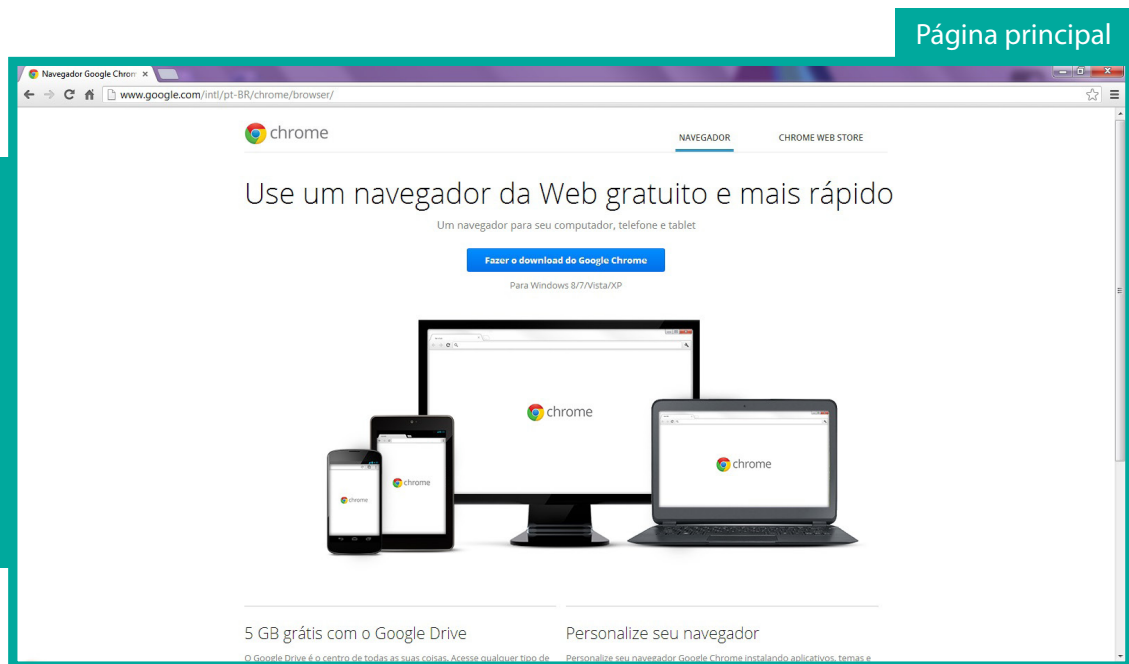
Define as opções da Internet, por exemplo, a página inicial.

3.2 Google Chrome

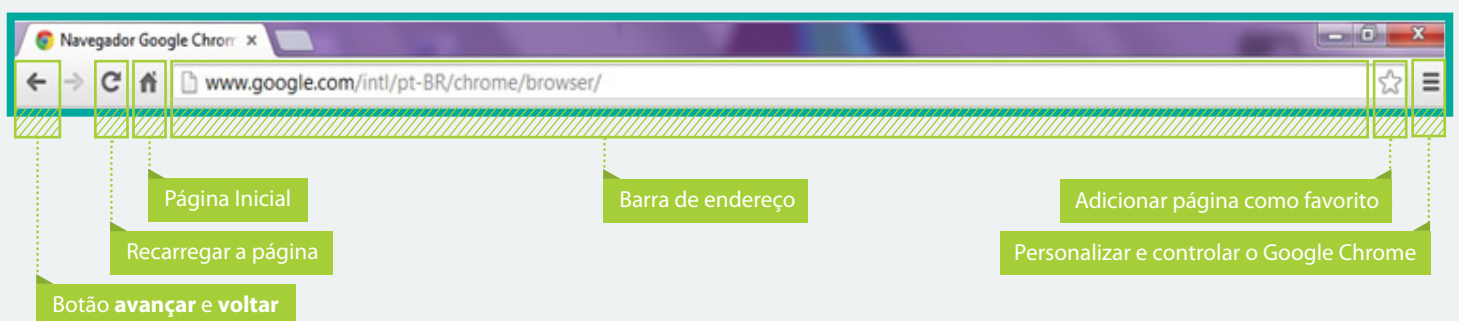
O navegador Google Chrome foi lançado em setembro de 2008 pela empresa Google. Sua interface é simples e de fácil navegação. Confira:

- Navegação básica

Conheça como é a interface do Google Chrome:



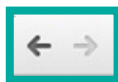
- Barra de acessos



A barra de endereço é o local que será digitado o *site*. Logo após o endereço há uma estrela que, ao ser clicada, adiciona a página como Favoritos.

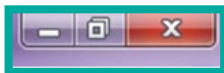
- **Barra de botões**

Os botões de navegação do Google Chrome são:



Botões de Avançar e Voltar

Utilizado para voltar para um site visto anteriormente ou para avançar a outro site.



Botões minimizar, restaurar e fechar

Utilizado para diminuir, aumentar ou fechar o navegador.



Página Inicial

Permite que seja definida uma página e, ao abrir o navegador, será direcionado para o endereço definido.



Favoritos

Adiciona um endereço como favorito. Ao clicar nesse ícone, será aberta uma janela com opções de Adicionar a página que tenha interesse e marcá-la como em Favorito e visualizar o histórico de endereços acessados.



Personalizar e Controlar o Google Chrome

Abre um menu com opções para controlar e personalizar o navegador. Mostra o histórico, arquivos que foram baixados e outras opções.

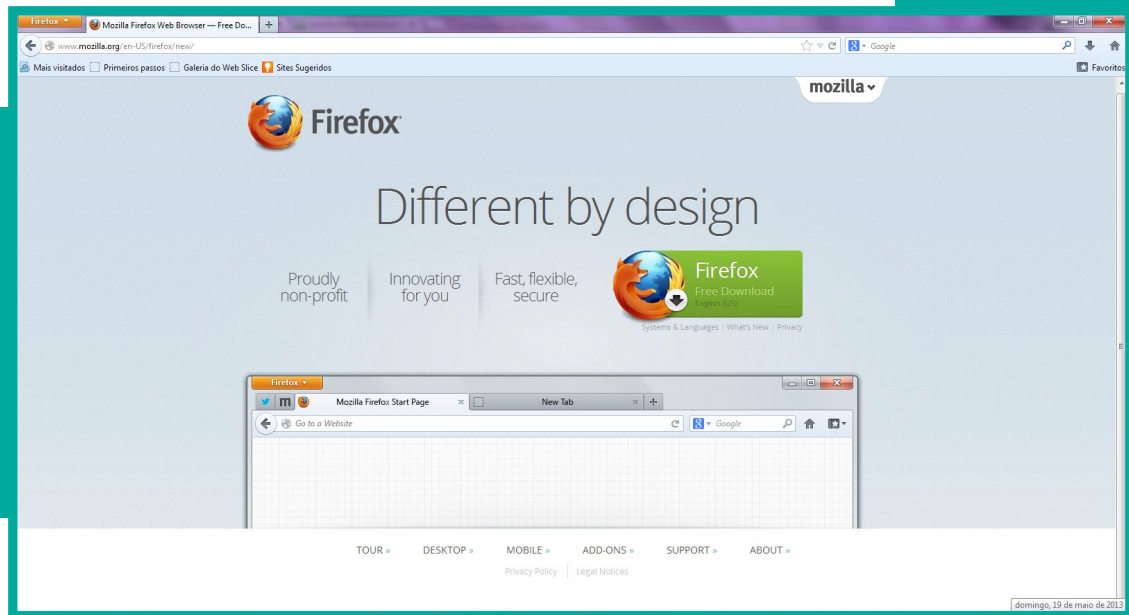
.....

3.3 Mozilla Firefox

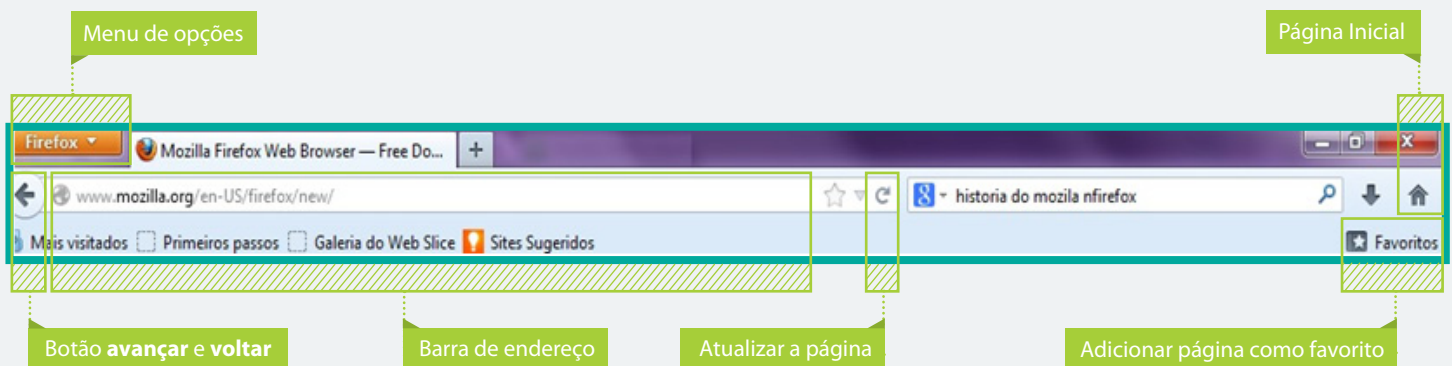
O navegador Mozilla Firefox foi lançado em novembro de 2004, pela Mozilla Foundation. É um programa livre e seus colaboradores têm como objetivo desenvolver um navegador leve, seguro e com facilidade de acesso.

- **Navegação básica**

Conheça a como é a interface do Mozilla Firefox:



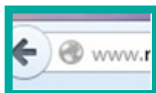
- Barra de acessos



A barra de endereço é o local que será digitado o *site*. Nesta mesma barra há uma estrela que, ao ser clicada, adiciona a página como Favoritos. A seta que também está localizada ali mostra os *sites* acessados e, ainda, você encontra o botão para atualizar a página.

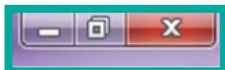
- Barra de botões

Os botões de navegação do Mozilla Firefox são:



Botões de Avançar e Voltar

Utilizado para retornar para um site visto anteriormente ou para avançar a outro *site*. Clicando em cima da seta com o botão direito, tanto na seta de avançar como voltar, aparecerá uma lista com todos os *sites* que visualizou.



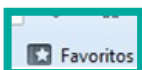
Botões minimizar, restaurar e fechar

Utilizado para diminuir, aumentar ou fechar o navegador.



Página Inicial

Permite que seja definida uma página para abrir o navegador.



Favoritos

Adiciona um endereço como favorito para poder visualizá-lo posteriormente. Ao clicar nesse ícone será aberta uma janela com opções de Adicionar a página que tenha interesse e marcá-la como em Favorito.



Configurações

Ao clicar abrirá as opções para configurar personalizar o navegador, mostra também o histórico de *sites* acessados.



Verificar o andamento dos *downloads*

Permite acompanhar os programas ou arquivos que estão sendo baixados.

Foram mostradas de forma resumida as principais funções dos navegadores mais utilizados, assim você aproveitará de melhor maneira e navegar na web com mais facilidade.



EXERCÍCIOS

Agora que já conhece os principais navegadores e suas principais funções, irá criar uma lista descrevendo o nome da instituição que pode ser uma loja, empresa ONG e o nome do *site*, seguindo as indicações abaixo:

- a. 3 *sites* comerciais
- b. 3 *sites* de artistas musicais
- c. 3 *sites* de filmes
- d. 3 *sites* de ONGs
- e. 3 *sites* educacionais
- f. 3 *sites* de notícias
- g. 3 *sites* pessoais ou *blogs*

Navegue pelos *sites* e descreva ao lado, qual a sua funcionalidade e quais tipos de informações são encontradas.

Você reparou que cada *site* é criado e apresenta-se de maneira diferente? O que você achou das cores utilizadas e do tipo de fonte apresentada? Qual o *site* que mais gostou e o que menos gostou? Por quê?

O que é um e-mail?

E-mail ou correio eletrônico é um serviço de comunicação que possibilita o envio e recebimento de mensagens. É possível anexar fotos, textos ou qualquer arquivo às mensagens. Quando o destinatário receber a mensagem, terá a opção de acessar os arquivos que lhe foram enviados.



SAIBA MAIS

Os endereços de e-mail possuem o seguinte formato:

nome@provedor.com

O **nome** é a identificação da pessoa. **Provedor** e **.com** referem-se ao nome do site ou do provedor de e-mail. Pode ser um site que permite a criação de e-mail ou o nome da empresa.

Exemplos:

anacarolina@gmail.com

joaosilva@lojamoda.com.br

4.1 Principais provedores de *e-mail*

Há diversos provedores de *e-mail*, ou seja, sites que permitem a criação de *e-mails* gratuitos. Porém, os mais comuns são:

| | | |
|----------------|---------------------|---------------------------|
| Gmail | ... @gmail.com | www.gmail.com.br |
| Yahoo | ... @yahoo.com | www.yahoo.com.br |
| Bol | ... @bol.com.br | www.bol.uol.com.br |
| Hotmail | ... @hotmail.com | www.hotmail.com.br |
| IG | ... @ig.com.br | http://www.ig.com.br |
| POP | ... @pop.com.br | http://www.pop.com.br |
| R7 | ... @r7.com | http://www.r7.com |
| Zipmail | ... @zipmail.com.br | http://zipmail.uol.com.br |

Há também os provedores que cobram um determinado valor, nesse caso, a maioria são portais, que apresentam um grande conteúdo e disponibilizam o serviço de e-mail.

4.2 Criação de um e-mail no Gmail

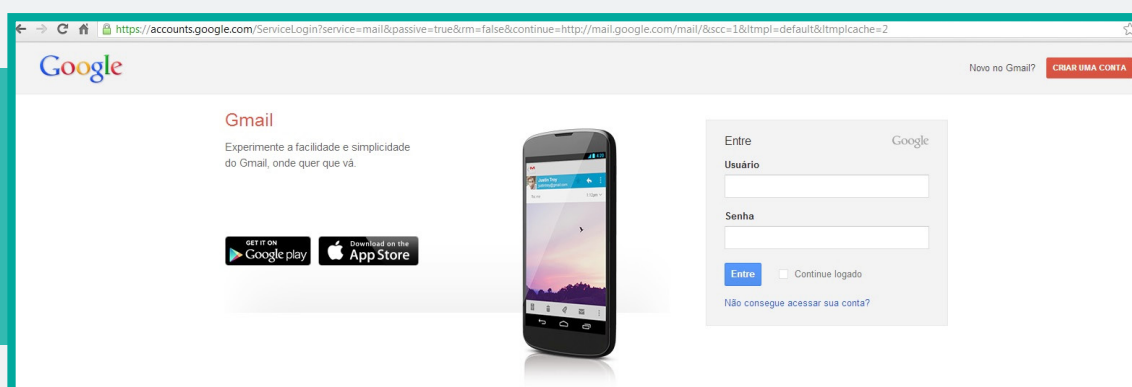
O **Gmail** é considerado um dos melhores provedores de *e-mail*, por ter uma navegação simples e ter grande capacidade de armazenamento. Podendo enviar anexos de tamanhos grandes.



EXERCÍCIOS

Ter uma conta de e-mail é importante, pois facilita a comunicação. Para esse curso será criado um e-mail. Siga os passos e crie uma conta:

1. Abra o navegador e digite: **www.gmail.com**
2. Clique no botão **Criar uma conta**, localizado no canto superior no lado direito da tela:



3. Preencha todos os dados do formulário e, ao final, clique em **Próximo passo**.

Sua Conta do Google é mais do que apenas Gmail.

Falar, conversar, compartilhar, programar, armazenar, organizar, colaborar, descobrir e criar. Use produtos do Google a partir do Gmail para Google+ para o YouTube, ver o seu histórico de pesquisa, todos com um nome de usuário e senha, tudo apoiado o tempo todo, e fácil de encontrar em (você adivinhou) Google.com.

Leve tudo com você.

Uma Conta do Google permite que você acesse todas as suas coisas - Gmail, fotos e muito mais - a partir de qualquer dispositivo. Pesquisar por tirar fotos, ou por voz. Reciba gratuitamente navegação turn-by-turn, fazer upload de suas fotos automaticamente, e até mesmo comprar as coisas com o seu telefone usando o Google Wallet.

Compartilhar um pouco. Ou partes muito.

Compartilhe seletivamente com amigos, família (talvez até mesmo seu chefe) no Google+. Iniciar uma chamada de vídeo com amigos, enviar uma mensagem a um grupo de uma só vez, ou apenas seguir as mensagens de pessoas que fascina. Sua chamada.

Trabalhar no futuro.

Obter um salto na próxima era de fazer, bem, tudo. Veja como colegas ou parceiros de queda em uma foto, atualizar a planilha, ou melhorar um parágrafo, em tempo real, de 1.000 quilômetros de distância. Google Docs é gratuito com uma conta do Google.

Nome

Primeiro Último

Escolha o seu nome de usuário

@ Gmail.com

Criar uma senha

Confirme sua senha

Aniversário

Mês Dia Ano

Sexo

Eu sou...

Telemóvel

+55

O seu endereço de e-mail atual

Prove que você não é um robô

formed **deredA**

Digite as duas partes do texto:

Localização

Brasil (Brasil)

☐ Concordo com os do Google [Termos de Serviço](#) e [Política de Privacidade](#)

☒ O Google pode usar informações da minha conta para personalizar +1's em conteúdo e anúncios em sites não-Google. [Sobre personalização](#)

Próximo passo

Saiba mais sobre por que nós pedimos por esta informação.

4. Preenchendo todos os campos corretamente, você poderá inserir uma foto, ou imagem e terá o seu *e-mail*.

Muito bem! Anote seu e-mail para não esquecer.

4.3 Enviando um *e-mail*

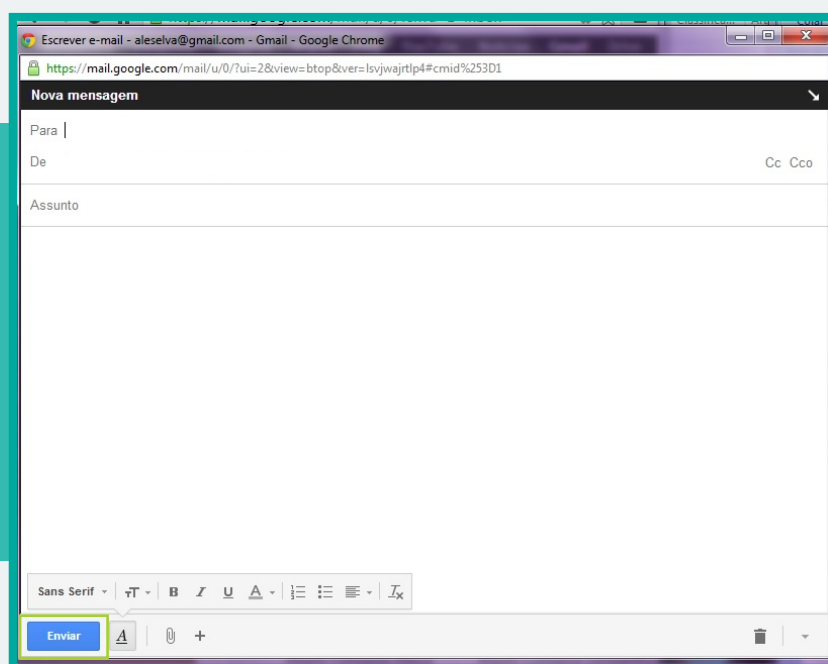
EXERCÍCIOS

Continue praticando!

Nesse próximo exercício você deverá enviar um *e-mail* para 3 colegas. Procedendo da seguinte maneira:



1. Primeiramente, acesse o site Pensador – Mário Quintana pelo endereço http://pensador.uol.com.br/autor/mario_quintana/. Escolha um poema ou citação para serem encaminhados para as pessoas que você anotou o e-mail. Copie esses textos utilizando o Bloco de Notas e salve numa pasta com seu nome.
2. Acesse o *e-mail* que acabou de criar e clique na opção Escrever. Abrirá a janela para compor o *e-mail*. Você pode copiar o texto salvo. Utilize as opções de fonte disponíveis. É importante que o texto esteja bem legível para a pessoa que irá ler.



Com o *e-mail* das três pessoas, envie da seguinte maneira.

-
3. Para o segundo *e-mail* que será enviado, você deverá pesquisar no site de busca imagens referente ao Mario Quintana e mais um texto. Salve as imagens na pasta e o novo texto.
 4. Envie para os mesmos destinatários, incluindo os anexos.

Muito bem! Você aprendeu a enviar um e-mail simples e um e-mail com anexo.



DICAS

Atenção!

Ao escrever um *e-mail*, é importante digitar um texto claro e de fácil entendimento. Acesse o site indicado e leia as dicas abaixo que ajudarão na hora de enviar *e-mails*:

<http://noticias.universia.com.br/destaque/noticia/2012/03/05/915652/10-dicas-escrever-um-e-mail-profissional.html>

Essas dicas são chamadas de netiquetas. Lembre-se que ao ler um texto, a interpretação do destinatário pode acontecer de forma diferente...

05

O QUE SÃO REDES SOCIAIS?



CONCEITO

Redes Sociais são definidas como estruturas sociais virtuais compostas por pessoas e/ou organizações, conectadas por um ou vários tipos de relações, que partilham valores e objetivos comuns na Internet.

São exemplos de redes sociais: Orkut, Facebook, Twitter, My Space entre muitos outros. Essas redes são importantes meios de comunicação, pois mobilizam e influenciam opiniões de diversas pessoas localizadas em diferentes locais.



VOCÊ SABIA?

Leia no link

<http://www.tecmundo.com.br/redes-sociais/33036-a-historia-das-redes-sociais-como-tudo-comecou.htm>

o início das redes sociais.

Conheça um breve histórico das redes mais usadas atualmente:

5.1 Facebook, Twitter e Orkut

Facebook

Atualmente, é uma das redes sociais mais acessadas. Criada por Mark Zuckerberg, Dustin Moskovitz, Chris Hughes e pelo brasileiro Eduardo Saverin, em 2004, como forma de comunicação somente entre os alunos da universidade Harvard. Hoje, muito mais popular, é utilizada como forma de propaganda para empresas e como meio de lazer para os usuários, pois oferece jogos e outras atividades.

Você já tem uma conta no Facebook?

Caso não tenha, acesse a página

<https://www.facebook.com/>

e crie uma conta.

Twitter

Lançado em 2006, o Twitter é uma rede social e tem a finalidade da troca rápida de mensagens, pois só é permitido digitar 140 caracteres, sendo estes letras, números ou símbolos. Ao criar uma conta você pode seguir outros usuário e também ser seguido. Atualmente, diversas pessoas como artistas, músicos possuem Twitter como meio de comunica-se com seus fãs.

Acesse a página <https://twitter.com/> para fazer um cadastro e na página <https://twitter.com/search-home> para buscar, por exemplo um artista de sua preferência.

Orkut

Essa rede social criada em 2004 pelo turco Orkut Büyükkökten foi desenvolvida com a finalidade de fazer novas amizades entre pessoas do mundo todo. É possível mandar mensagens, depoimentos e classificar o nível de amizade. Existem também as comunidades em que os usuários podem participar de fóruns de discussões sobre determinado assunto.

Você tem uma conta no Orkut? Que tal acessá-la?

<http://www.orkut.com/>

06

CUIDADOS BÁSICOS PARA UMA NAVEGAÇÃO SEGURA

(VÍRUS, SPAM, SEGURANÇA DE DADOS PESSOAIS)

Apesar de ser uma das criações mais incríveis que já ocorreu, a navegação na Internet deve ser feita com cuidado. Casos de fraudes, roubos de senhas, de arquivos, são algumas das possibilidades que podem ocorrer principalmente se for acessado em locais públicos como as *lan house*.

Fique atento a essas dicas para que mantenha seus dados e seu computador em segurança:

1.

Quando for acessar uma rede social, serviço de banco ou qualquer *site* que requer que seja identificado, clique em *logout* ou em Sair. Se você apenas fechar a página caso outra pessoa acessar o mesmo site, seus dados estarão expostos.

2.

Crie senhas difíceis de serem descobertas e as mude periodicamente. Utilize caracteres diferentes e ainda utilize letras em caixa-alta e números. Para cada site utilize senhas diferentes.

3.

Atualize seu antivírus e seu sistema operacional, acompanhe pelo *site* do programa que usa as atualizações disponíveis.

4.

Cuidado com *downloads*! Faça apenas de programas ou arquivos de *sites* e *e-mails* confiáveis. Órgãos públicos, bancos entre outros não enviam arquivos e avisos por *e-mail*.

5.

Evite o uso de *softwares* piratas que podem conter vírus que facilitam o acesso dos chamados *hackers*, invadindo seu computador e roubando dados pessoais.

6.

Cuidado com *links* em serviços de mensagens instantâneas e redes sociais.

Você pode estar pensando que esses cuidados dão muito trabalho ou são exagerados. Mas são cuidados básicos e essenciais, que evitam transtornos e danos possíveis. Esteja atento, verifique se a informação que vocês está obtendo é verdadeira, um e-mail pode ser enviado para confirmar. Assim você poderá navegar e aproveitar todos os benefícios que a Internet lhe oferece.

Parabéns!

Você está finalizando o curso Internet.

Você aprendeu sobre conceitos básicos, o que são e os tipos de conexões existentes, o que são provedores de acesso e quais são. Aprendeu sobre sites e sobre os navegadores e provedores de e-mail. Além de conhecer dicas que são de grande importância na navegação na Internet.

Use a Internet como forma de melhoria e benefício, mas esteja atento, pois ela apresenta conteúdos de diversos lugares e escrito por diversas pessoas, o que pode acontecer que os conteúdos não sejam verdadeiros.

Você tem o mundo em suas mãos.

<http://www.tecmundo.com.br/>

<http://jonathanrodrigues.com.br/old/blog/25>

<https://www.facebook.com/>

<https://twitter.com/>

<http://www.orkut.com/>

SESI – Serviço Social da Indústria

José Antonio Fares

Superintendente do SESI-PR

GEDUC – Gerência de Educação

Regina Berbetz

Gerente de Educação do SESI-PR

Yuri Queiroz

Gestão Inclusão Digital Itinerante 2.0

Projeto Editorial

Yuri Queiroz

Coordenação

Thaise Nardelli

Consultora Pedagógica

Alessandra Selva

Conteudista

Digital SK

Editoração e Layout

